

## **„Wie steht es um die Innovationskultur in Unternehmen?“**

Eine Befragung des Goinger Kreises 2009

Im Jahr 2009 führte der Goinger Kreis eine Befragung zum Thema „Wie steht es um die Innovationskultur in Unternehmen?“ durch.

Der Begriff „Innovation“ wurde in der Befragung bewusst umfassend verwendet. Er beinhaltet keineswegs nur bahnbrechende Erfindungen, sondern kann sich auch auf Teile eines Produktes oder auch auf die Verbesserung unternehmensinterner Prozesse beziehen. Selbstverständlich geht es nicht nur um technische Innovationen, sondern auch um Innovationen im Dienstleistungsbereich.

Die Befragung hat den Fokus auf die Innovationskultur sowie die Rolle des Faktors Mensch im Innovationsprozess gelegt. Dabei standen die folgenden Themenfelder im Mittelpunkt:

**Qualifikation:**

Wie kümmert sich das Unternehmen um die individuelle Grundlage von Innovationen?

**Klima:**

Wie bereitet das Unternehmen den Nährboden für die Entstehung von Ideen und Inventionen?

**Prozess:**

Wie wird die Entwicklung von der Invention zur Realisierung systematisch organisiert?

**Veränderung:**

Wie bewältigt das Unternehmen die inneren Veränderungen, die mit einer erfolgreichen Veränderung verbunden sind?

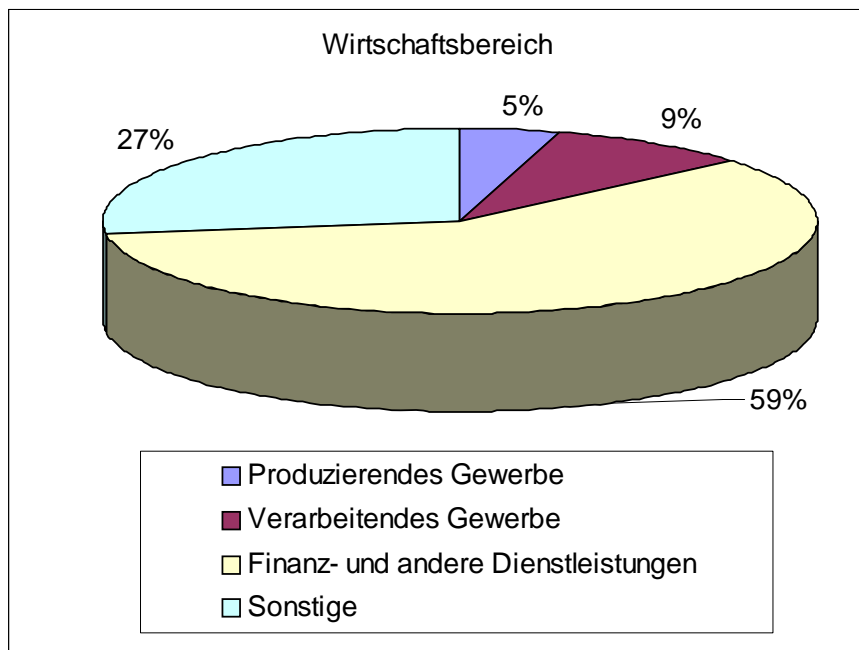
Auf den folgenden Seiten sind die durchschnittlichen Ergebnisse aller teilnehmenden Unternehmen (n=22) dargestellt.

Der Ergebnisbericht ist in die folgenden Bereiche gegliedert.

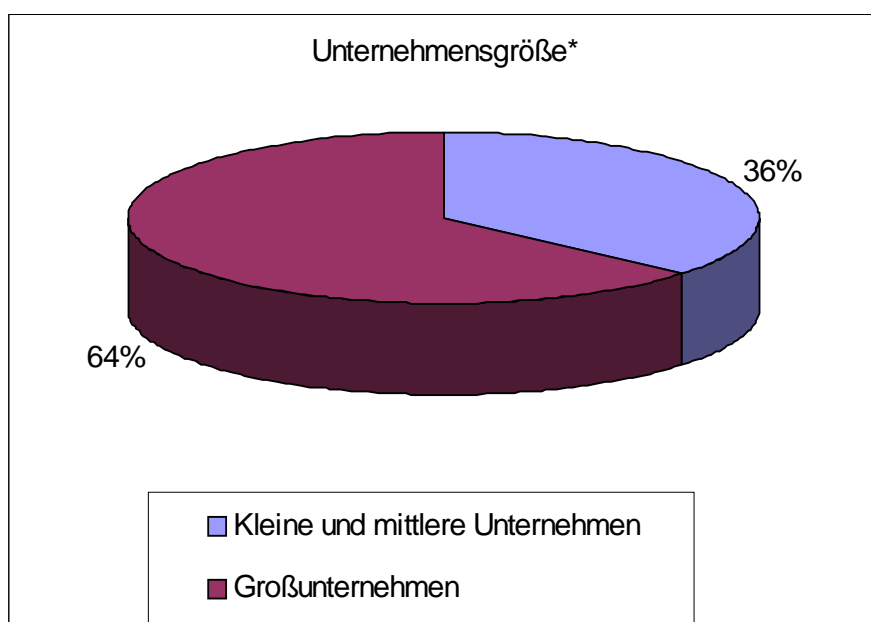
- 1. Information zu den teilnehmenden Unternehmen**
  
- 2. Ergebnisse der Befragung**
  - Themenblock „Innovationstypus“
  - Themenblock „Qualifikation“
  - Themenblock „Klima“
  - Themenblock „Prozess“
  - Themenblock „Veränderung“

## Zuordnung der teilnehmenden Unternehmen zu Wirtschaftsbereichen

### 1. Information zu den teilnehmende Unternehmen

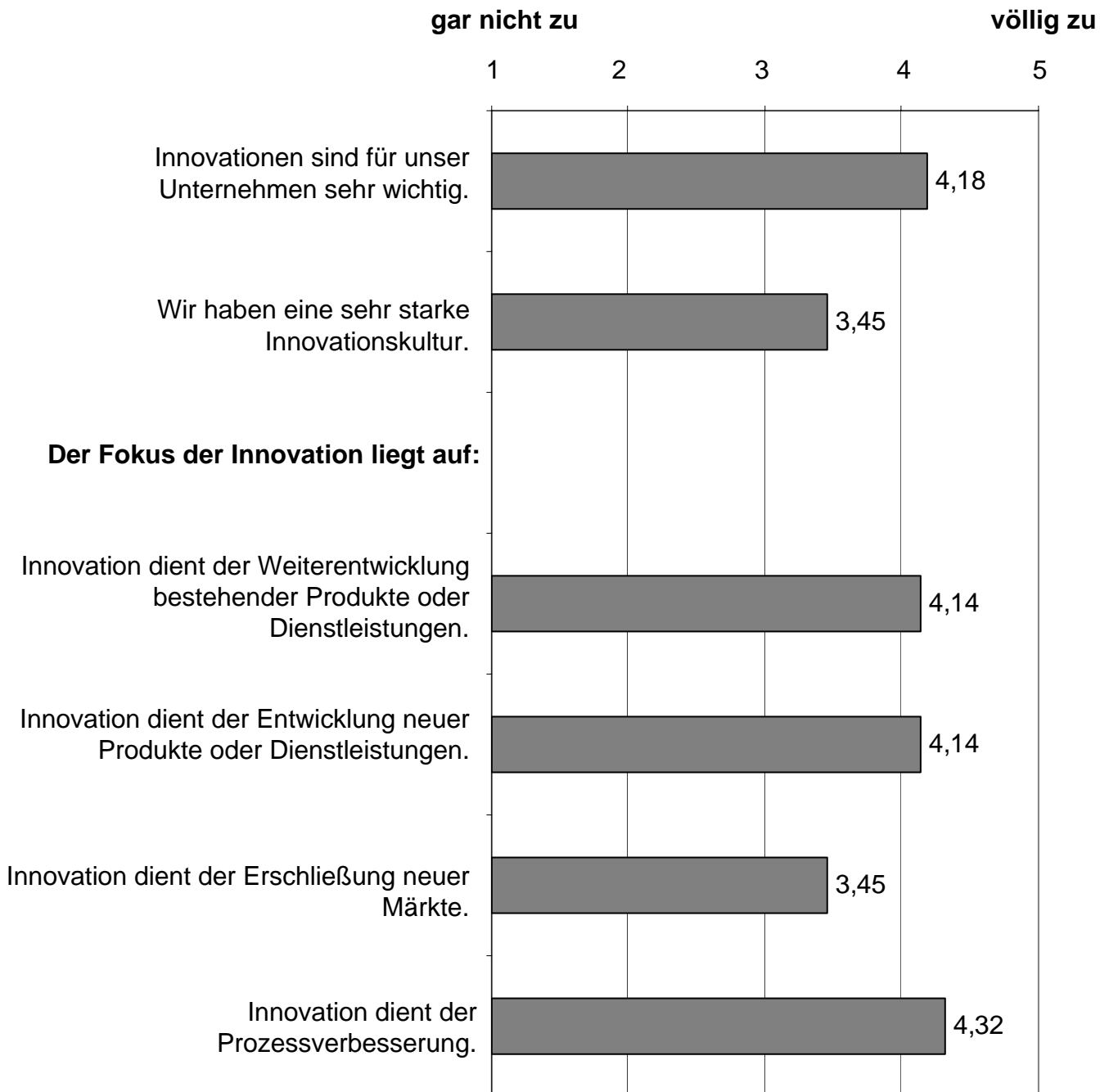


### Unternehmensgröße der teilnehmenden Unternehmen



## 2. Ergebnisse der Befragung: Themenblock „Innovationstypus“

Die Aussage trifft bezogen auf unser Unternehmen



■ Mittelwert der teilnehmenden Unternehmen

## 2. Ergebnisse der Befragung: Themenblock „Innovationstypus“

35% der befragten Unternehmen gaben an, die Innovationsfähigkeit in ihrem Unternehmen zu messen.

Die folgende Grafik gibt eine Übersicht über die genutzten Kriterien.

Kriterien zur Messung der Innovationsfähigkeit	Prozentualer Anteil der Unternehmen, die diese Kriterien einsetzen
Anzahl der Patentanmeldungen	57
Anzahl der eingereichten Ideen und Verbesserungsvorschläge	57
Entwicklungsdauer neuer Produkte	71
Anzahl oder Wertbeitrag neuer Geschäftsideen	43
Höhe des Forschungsbudgets	14

Weiterhin wurden die folgenden Kriterien zur Messung der Innovationsfähigkeit benannt:

- Verkauf neuer Lösungen
- KPIs aus strategischem Businessplan

## 2. Ergebnisse der Befragung: Themenblock „Qualifikation“

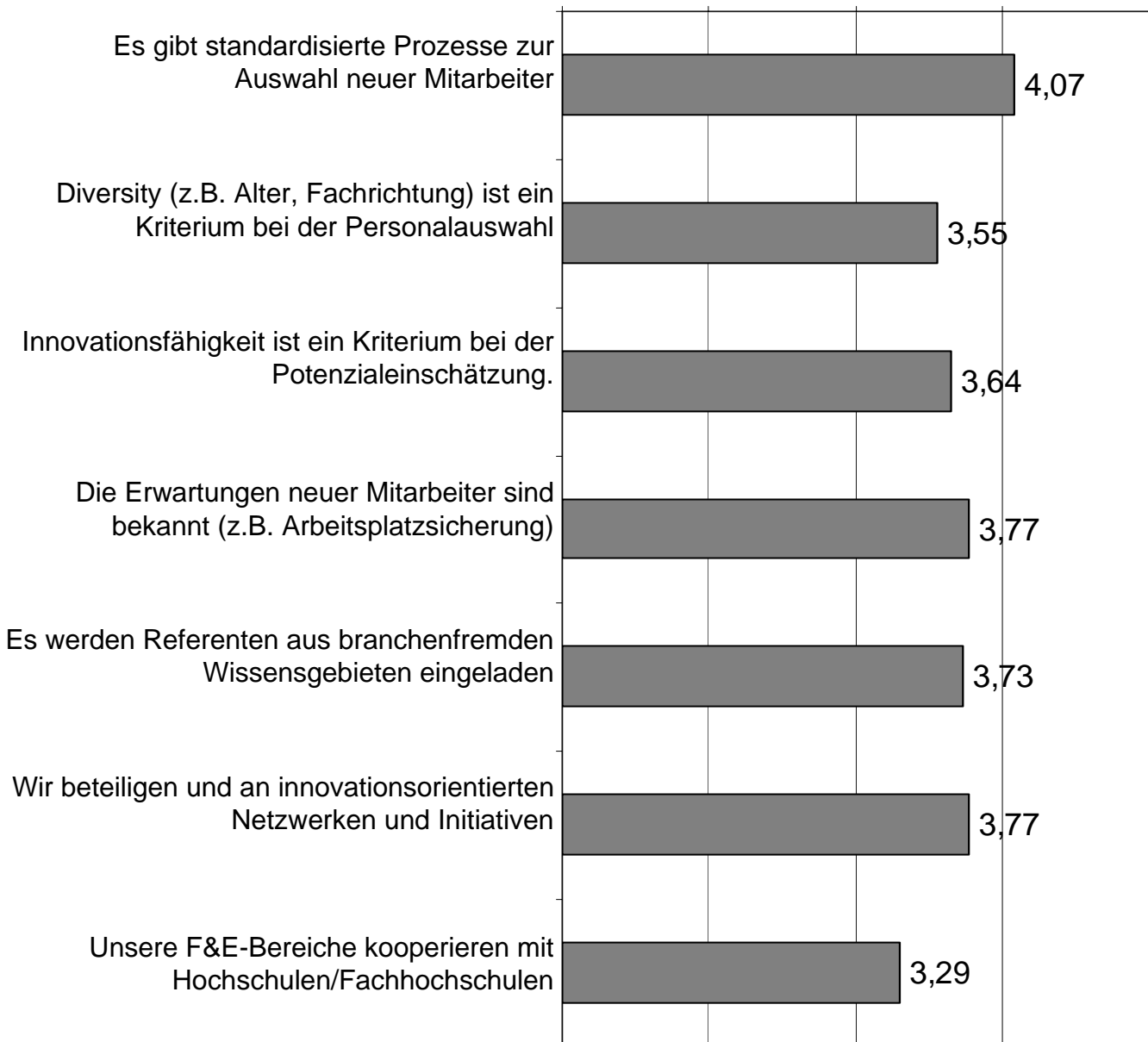
### Allgemeine Prozesse

Die Aussage trifft bezogen auf unser Unternehmen

gar nicht zu

völlig zu

1 2 3 4 5



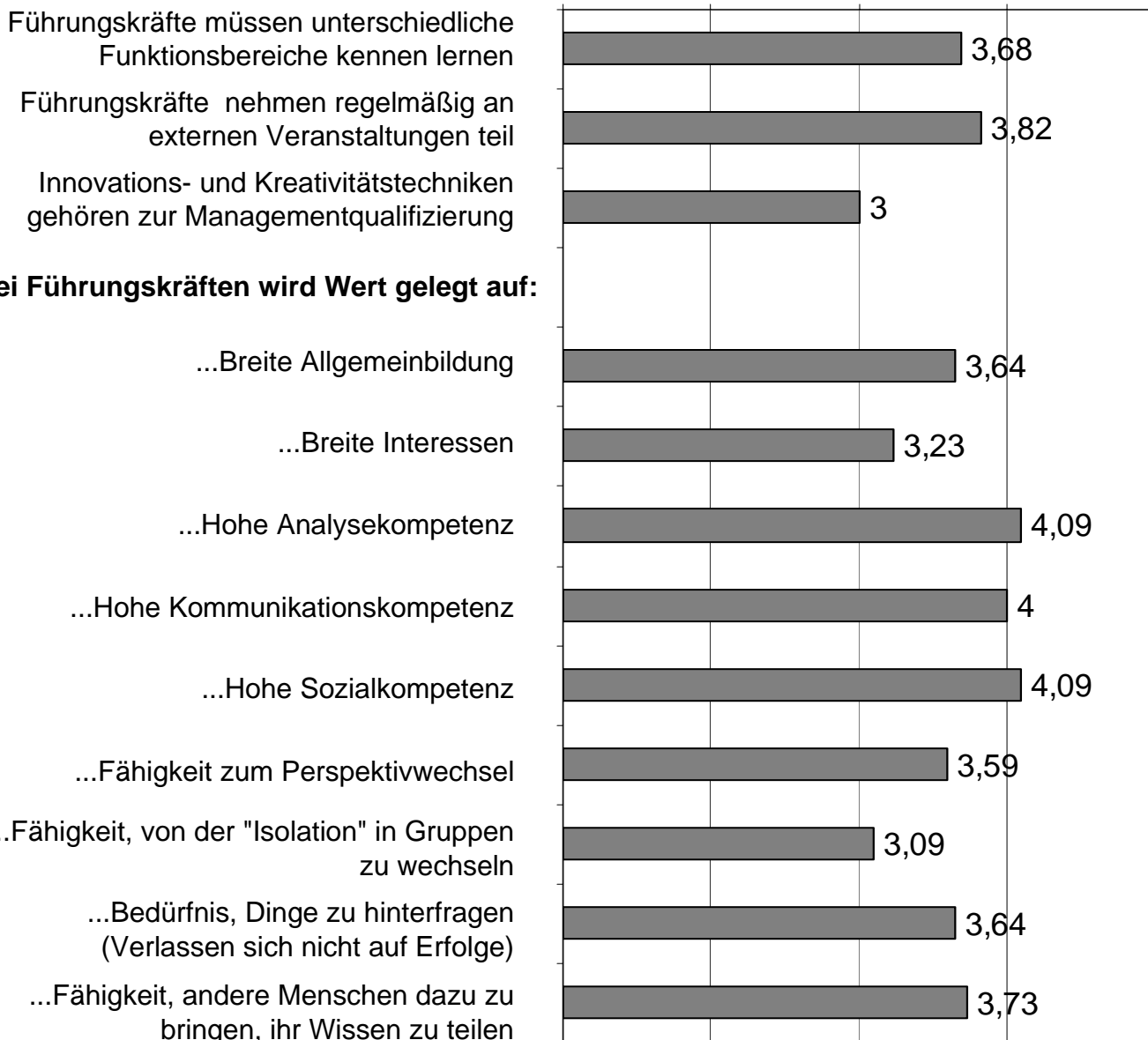
■ Mittelwert der teilnehmenden Unternehmen

**Die Rolle von Führungskräften**

Die Aussage trifft bezogen auf unser Unternehmen

gar nicht zu völlig zu

1 2 3 4 5



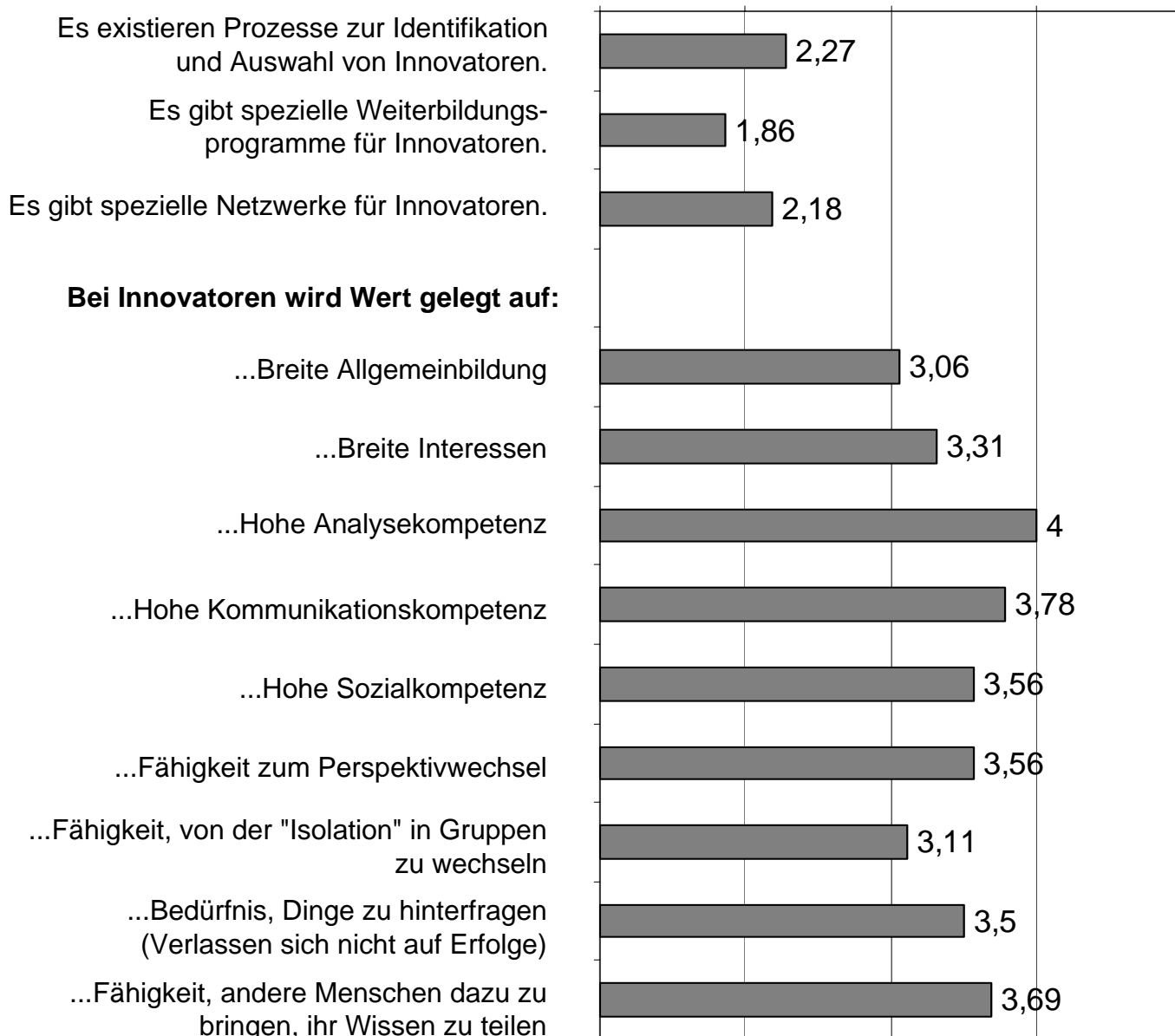
■ Mittelwert der teilnehmenden Unternehmen

**Die Rolle von Innovatoren\***

Die Aussage trifft bezogen auf unser Unternehmen

gar nicht zu völlig zu

1 2 3 4 5



■ Mittelwert der teilnehmenden Unternehmen

\* Mitarbeiter mit einer hohen Innovations- und Erneuerungsfähigkeit

## 2. Ergebnisse der Befragung: Themenblock „Klima“

Die Aussage trifft bezogen auf unser Unternehmen

gar nicht zu

völlig zu

1 2 3 4 5

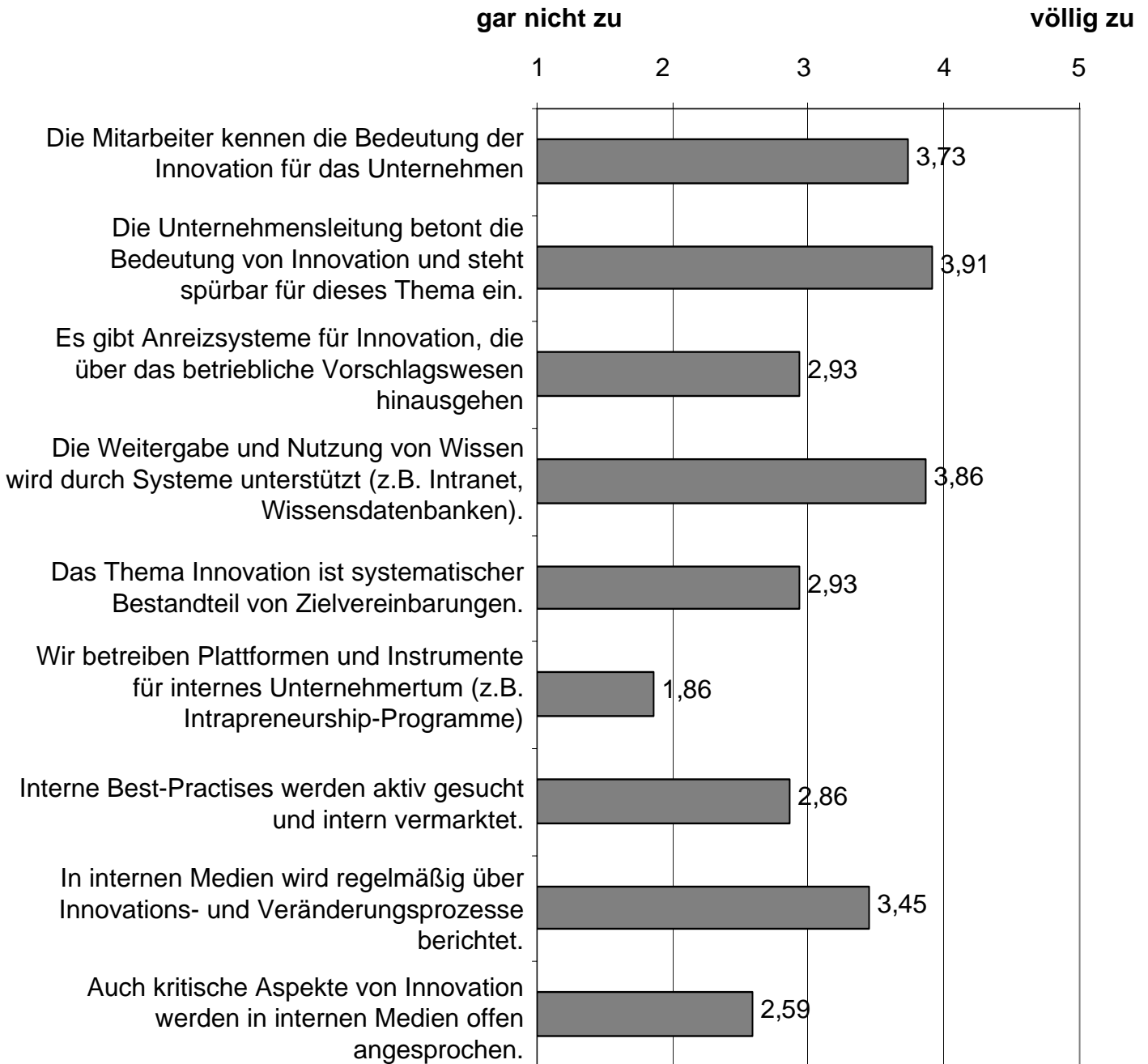


■ Mittelwert der teilnehmenden Unternehmen

10

## 2. Ergebnisse der Befragung: Themenblock „Prozess“

Die Aussage trifft bezogen auf unser Unternehmen



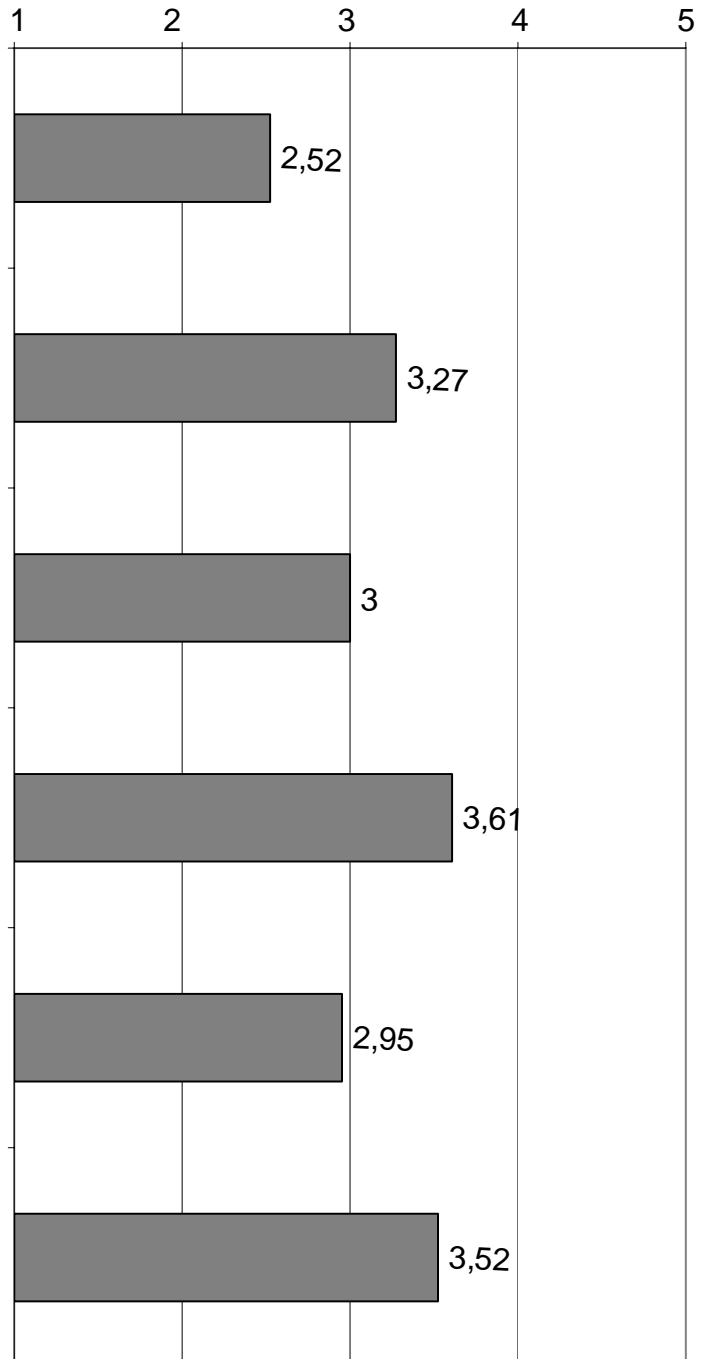
■ Mittelwert der teilnehmenden Unternehmen

## 2. Ergebnisse der Befragung: Themenblock „Veränderung“

Die Aussage trifft bezogen auf unser Unternehmen

gar nicht zu

völlig zu



■ Mittelwert der teilnehmenden Unternehmen

12

## 2. Ergebnisse der Befragung: Themenblock „Veränderung“

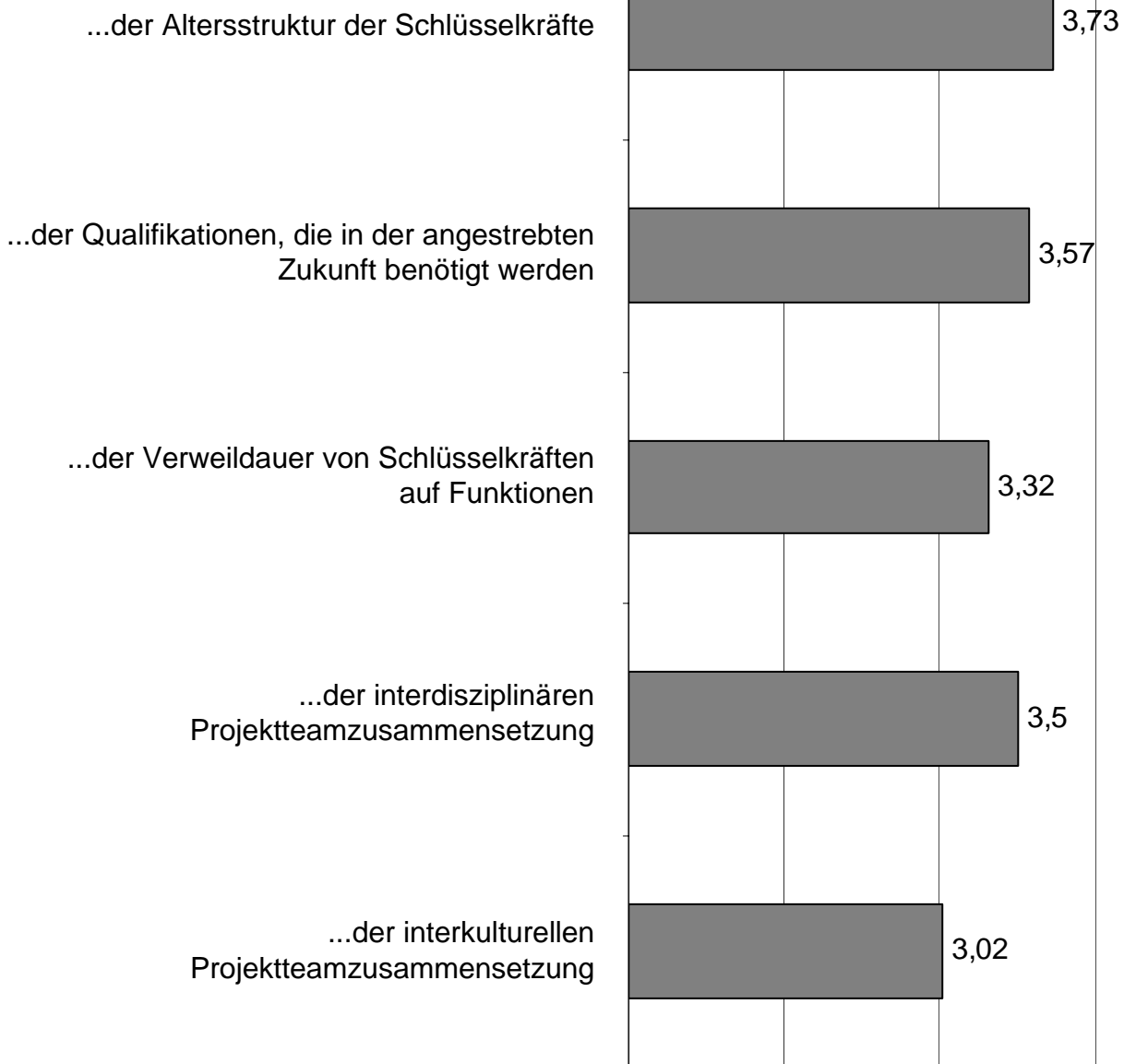
Die Aussage trifft bezogen auf unser Unternehmen

gar nicht zu

völlig zu

1 2 3 4 5

**Unser Unternehmen besitzt ein klares Bild hinsichtlich:**



■ Mittelwert der teilnehmenden Unternehmen

13