

Wie steht es um die Innovationskultur Ihres Unternehmens? Checkliste und Selbstbewertung

1. Bedeutung von Innovationen

Wie wichtig sind Innovationen für Ihr Unternehmen?									
Unwichtig					Sehr wichtig				
10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Für wie stark halten Sie die Innovationskultur Ihres Unternehmens?									
Schwach					Sehr stark				
10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Charakter der erwünschten Innovationen

Welche Innovationen sind für Ihr Unternehmen besonders wichtig?		Trifft nicht zu			trifft zu	
		1	2	3	4	5
1	Innovationen als Nukleus neuer Geschäftsfelder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Innovationen zur Weiterentwicklung bestehender Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Innovationen zur Aufwertung des bestehenden Leistungsangebots	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Innovationen zur Verbesserung der Prozesse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Technische Innovationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Managementinnovationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Messung der Innovationskraft

Wie wird die Innovationsfähigkeit Ihres Unternehmens gemessen?		Trifft nicht zu			trifft zu	
		1	2	3	4	5
1	Anzahl der Patentanmeldungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Anzahl der eingereichten Ideen und Verbesserungsvorschläge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Entwicklungsdauer neuer Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Anzahl oder Wertbeitrag neuer Geschäftsideen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Höhe des Forschungsbudgets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Qualifikation

		Trifft nicht zu			trifft zu	
		1	2	3	4	5
1	Achtet das Unternehmen bei der Auswahl von Schlüsselkräften auf Allgemeinbildung und breites Interesse?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Kennen Sie die Motive der Mitarbeiter, die neu ins Unternehmen zu Ihnen kommen (z.B. Arbeitsplatzsicherheit, Karriere, Verdienstmöglichkeiten, Gestaltungsmöglichkeit)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Gibt es Auswahlprozesse nach dem Mehraugenprinzip und allgemeine Anforderungsprofile?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4	Gibt es Mindeststandards für Rotation und Interdisziplinarität von Führungskräften?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Werden regelmäßig Querdenker aus scheinbar fernen Wissens- und Denkgebieten als Referenten und Diskussionspartner eingeladen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Beteiligt sich das Unternehmen an innovationsorientierten Netzwerken, Initiativen etc.?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Gibt es Motivierung/Verpflichtung zum Besuch von externen Fach- und Weiterbildungsveranstaltungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Betreibt Ihr Unternehmen Programme zum Austausch zwischen Hochschulen/Forschungsinstituten und internem FE-Bereich?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Ist Veränderungsfähigkeit/Innovationsfähigkeit ein Bewertungskriterium der Potenzialeinschätzung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Haben Sie bei Ihren Schlüsselkräften eine Mischung von Fachrichtungen, Alter, Geschlecht etc.?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Ist die Vermittlung von Techniken und persönlichen Verhaltensweisen der Innovationsförderung ein obligatorischer Bestandteil der Managementqualifizierung (z. B. Teamzusammensetzung, Kreativitätstechniken, Szenariotechnik etc.)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Klima

		Trifft nicht zu					trifft zu				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Wenn ein neuer Vorschlag auftaucht, müssen sich diejenigen rechtfertigen, die alles so lassen wollen wie bisher?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Genießt ein Veränderungsvorschlag einen natürlichen Vertrauensvorschuss (statt misstrauisches Fragen nach den Motiven des Ideengebers zu ern-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	ten)?					
3	Ist es üblich und akzeptiert, dass sich zwischen allen Zwängen des Alltags Mitarbeiter und Führungskräfte für einige Stunden zusammensetzen und zu einem Thema Brainstorming betreiben, ohne gleich die Schere der sofortigen Umsetzbarkeit im Kopf zu haben?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Ist das ständige Hinterfragen, ob man noch gut genug ist, selbstverständlicher Teil der täglichen Arbeit?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Werden Zielvereinbarungen als Antrieb zur ständigen, eigenverantwortlichen Verbesserung eingesetzt (und nicht als Instrument der detaillierten Kontrolle)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Unterstützen die administrativen Regelungen des Unternehmens (Budget, Dienstreisen, Arbeitszeit, Urlaub, Internetnutzung, Dienstwagenkonfiguration etc.) das Vertrauen in die Mitarbeiter?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Werden Teams bewusst unter dem Gesichtspunkt der Innovationsförderung zusammengesetzt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Ist die Unterstützung der Erfolgsfaktoren von Innovation ein Kriterium bei der Gestaltung von Gebäuden und Arbeitsräumen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Gibt es in den Gebäuden Ihres Unternehmens Gelegenheit zu Begegnung und spontanen Gesprächen auch mit Kollegen aus anderen Bereichen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Gibt es demonstrative Gut-Behandlung von Mitarbeitern, deren Innovationsprojekte gescheitert sind?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Prozess

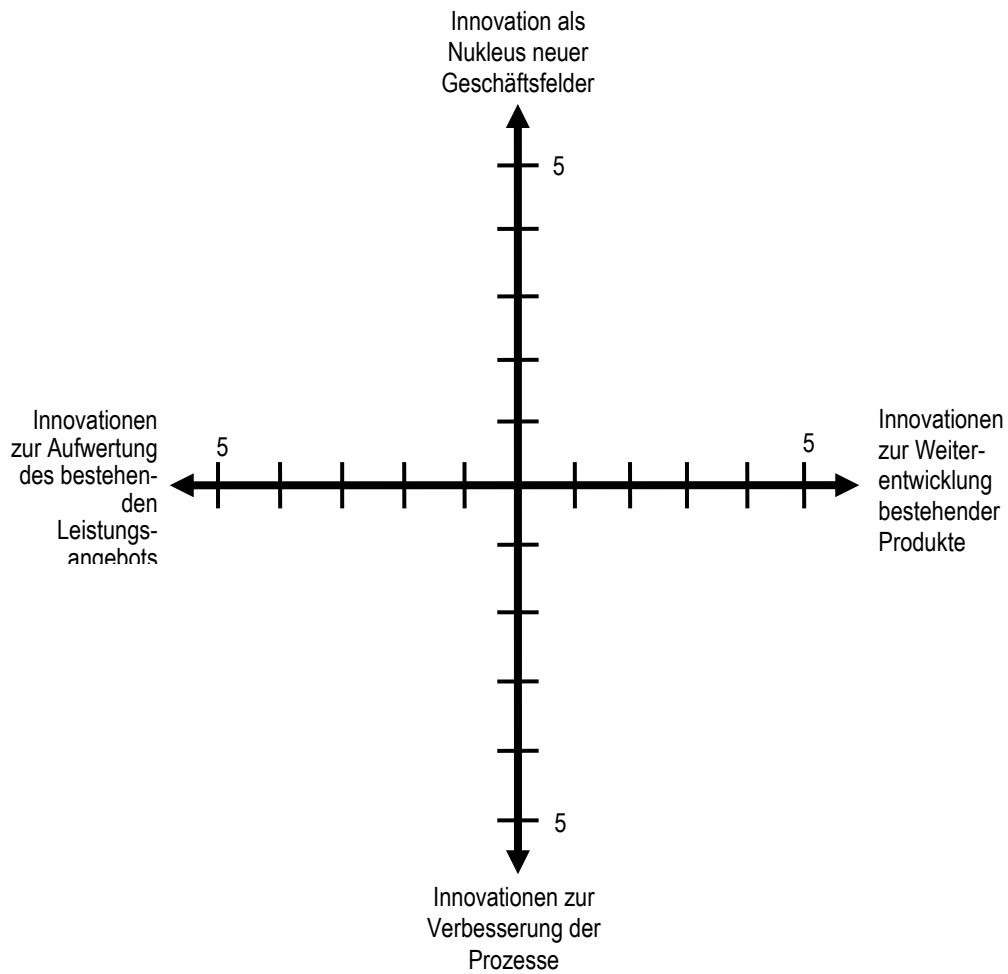
		Trifft nicht zu					trifft zu				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Kennen die Mitarbeiter die Bedeutung der Innovation für Ihr Unternehmen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Sind Szenario-Workshops obligatorisches/übliches Werkzeug der Strategie-Entwicklung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Kommt der Eigentümer/Vorstandsvorsitzende/Geschäftsführer persönlich zu Innovationsforen oder trifft sich mit Innovatoren?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Gibt es Anreizsysteme für Innovation, die über das betriebliche Vorschlagswesen hinausgehen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Gibt es Wissensmanagementsysteme – zum Beispiel im Intranet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Besitzt Ihr Unternehmen ein prominent aufgehängtes und offensiv betriebenes System, um Ideen der Mitarbeiter zu nutzen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Enthalten Zielvereinbarungen ein Veränderungs-/Innovationsprojekt als obligatorisches Element?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Unterhält Ihr Unternehmen Intrapreneurship-Programme, institutionalisierte Spielwiesen; internes Venture Capital?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Werden regelmäßig interne Best-Practice-Veranstaltungen durchgeführt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Wird regelmäßig über Innovations- und Veränderungsprojekte und die darin involvierten Teams und Einzelpersonen berichtet und auch offen über kritische Punkte gesprochen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Veränderung

		Trifft nicht zu					trifft zu					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1	Gibt es eine Vernetzung zwischen der Planung von Forschung und Entwicklung und den möglichen Auswirkungen auf die Humanressource?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Gibt es in Ihrem Unternehmen ein genaues Bild über die Qualifikationen, die in der angestrebten Zukunft benötigt werden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Gibt es eine so frühzeitige Diskussion über Kompetenzen und Ressourcen, dass man noch rechtzeitig Vorsorge treffen kann?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Sind den Mitarbeitern mögliche künftige Veränderungen des Geschäftes so bewusst, dass sie aus eigener Initiative handeln können?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Hat Ihr Unternehmen ein Bild hinsichtlich Faktoren wie zum Beispiel Verweildauer auf Funktionen, Alterstruktur, interdisziplinäre und interkulturelle Projektteam-Zusammensetzung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Wird proaktiv analysiert, inwieweit andere Bereiche des Unternehmens (zum Beispiel Produktion, Vertrieb) vom Erfolg der Innovationen betroffen sein könnten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Wird analysiert, inwieweit sich daraus interne Widerstände oder auch Folgekosten (Sozialpläne) ergeben können?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Gibt es rechtzeitige Umschulungs- und Weiterqualifizierungsprogramme?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Auswertung

1. Innovationstypus



2. Innovationskultur

Punkte	0-6	7-12	13-18	19-24	25-30	31-36	37-42	43-48	49-54	55-60
Innovationsfaktor Qualifikation	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%

Punkte	0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50
Innovationsfaktor Klima	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%

Punkte	0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50
Innovationsfaktor Prozess	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%

Punkte	0-4	5-8	9-12	13-16	17-20	21-24	25-28	29-32	33-36	37-40
Innovationsfaktor Veränderung	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%

Punkte	0-20	21-40	41-60	61-80	81-100	101-120	121-140	141-160	161-180	181-200
Innovationskultur	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%